

Handbuch zum Produkt Feed



“Ein vollständiger und korrekter Produkt Feed trägt zu Ihrem Umsatz, Gewinn und dem Einkaufserlebnis des Verbrauchers bei. Ein guter Produkt-Feed macht es dem Verbraucher leichter, Ihre Produkte zu finden und sich vor dem Klick zu informieren. In diesem Handbuch informieren wir Sie über den Prozess der Verknüpfung zwischen Ihrer Datenbank und den Inhalten auf unserer Website.”

Index

Prozess Information	S. 4
Feed Anforderungen	S. 5

Inhaltsverzeichnis

1. Änderungen	3
2. Prozess Information	4
3. Compare Group Feed Anforderungen für sowohl Online- als auch Offlineshops	5
3.1 Pflicht Feld und sehr empfehlenswert Feldes	5
3.2 Erläuterung pro Feld	7
3.3 Beispiel eines komplexe XML-Feed	16

1. Änderungen

Version 5.8

- Geänderter Preis pro Einheit Implementierung

Version 5.7:

- Beschreibungen für die Felder pricePerUnit und unit hinzufügen

Version 5.6:

- PricePerUnit, units, unit fields hinzugefügt
- Feature description for energy efficiency class hinzugefügt
- Aktualisierte Links zu Kategorisierungsdateien
- Link zur deutschen Kategorie Datei hinzugefügt
- Aktualisierter Link zu XSD

2. Prozess Information

2.1 Format

Das am besten geeignete Format ist eine XML-Datei. Dieses Format hat den Vorteil, dass Sie problemlos Spalten im Produkt-Feed hinzufügen oder entfernen können, ohne dass dies Auswirkungen auf den Prozess hat. Ein Beispiel für die XML-Struktur finden Sie auf Seite 12.

Die Verbindung und Verarbeitung eines neuen Produktfeeds können bis zu 5 Tage dauern. Wir erneuern die Produktdaten mindestens einmal am Tag. Falls erforderlich, können wir mit einer CSV-Datei arbeiten. Jede Zeile in Ihrem Produkt-Feed kann Daten von einem einzigen Produkt enthalten. Um die verschiedenen Spalten in einer CSV-Datei zu trennen, sollten Sie Trennzeichen verwenden. Wenn Sie in Ihrer CSV-Datei Trennzeichen ("...") verwenden, müssen Sie darauf achten, dass alle doppelten Anführungszeichen, die in den Feldern vorkommen, entfernt werden (A "B sollte als "A""B" geschlossen werden). Die von uns unterstützten Trennzeichen:

- » | (Strich)
- » ; (Semikolon)
- » , (Komma) Verwenden Sie immer den Zusatz "...", wenn das Komma als Trennzeichen verwendet wird!

Der Produkt-Feed wird von Ihnen oder einem Dritten an einem externen Ort gehostet, an dem wir auf den Feed zugreifen können. Zum Beispiel: <http://www.store.com/vergelijk/datafeed.xml>

a. Änderungen

Es ist wichtig, dass Sie uns im Voraus informieren, wenn sich die Struktur Ihres Daten-Feeds ändert. Wenn Sie den Ort oder den Aufbau Ihres Daten-Feeds ändern, informieren Sie uns bitte vorher darüber. Nur so können wir sicherstellen, dass der neue Datenfeed richtig gelesen wird. Wenn wir nicht informiert werden, kann dies bedeuten, dass falsche oder gar keine Informationen auf unserer Website angezeigt werden. Sie können uns informieren, indem Sie eine Nachricht über Ihre Änderungen an partner@elcheapo.de senden oder Ihren Kundenbetreuer kontaktieren.

b. Korrekt und aktuell

Unser Standardzeitplan sieht vor, dass Ihr Datenfeed viermal pro Tag aktualisiert wird. Sollte der Inhalt Ihrer Daten-Feeds häufiger aktualisiert werden, lassen Sie es uns wissen, damit wir den Zeitplan entsprechend anpassen können.

c. Wichtige Tipps

Befolgen Sie die Top-Tipps, um die bestmöglichen Ergebnisse zu erzielen!

1. Fügen Sie so viele richtige EAN-Codes wie möglich ein (siehe Seite 7).
2. Fügen Sie Produktmerkmale hinzu, insbesondere für elektronische Nicht-Verbraucherprodukte wie Mode oder Möbel (siehe Seite 7).
3. Die Produkte im Produkt-Feed müssen einzigartig sein, es darf keine doppelten Produkte geben. Gibt es mehrere Versionen eines Produkts, z. B. eine andere Größe oder Farbe? Dann sollte es als separates Produkt im Feed aufgeführt werden.
4. Machen Sie die Kategorisierung so spezifisch wie möglich und stellen Sie sicher, dass sie nur Produkte der jeweiligen Kategorie enthält.
 - [Our classifications - DUTCH](#)
 - [Our classifications - FRENCH](#)
 - [Our classifications - FINNISH](#)
 - [Our classifications - GERMAN](#)

3. Compare Group Feed-Anforderungen

3.1 Pflicht Feld und sehr empfehlenswert Feldes

	Fields	Example XML field name	Mandatory or Recommended	Example(s)
General	Shop offer id	<shopOfferId>	Mandatory (unique identifier of the product from your webshop)	offer-12345, product-abc583, 87125305125835
	Shop category	<shopCategory>	Mandatory	computer, devices, tablets
	Deeplink	<deepLink>	Mandatory	http://webshop.nl/ipad21
Product details	Product name	<productName>	Mandatory	iPad Air 2 16 Gb Black
	Product description	<productDescription>	Highly recommended	The Apple iPad Air 2 ensures you to be connected [...]
	Brand	<brand>	Mandatory	Apple
	Identifier type (can be multiple)	<identifierType>	Mandatory. Allowed values: EAN, SKU	EAN
	Identifier value (can be multiple)	<identifierValue>	Mandatory. See the detailed description for more information	0888462003537
	Features name (can be multiple)	<featureName>	Highly recommended (This enables us to increase the performance of your products)	Color
	Features value (can be multiple)	<featureValue>	Highly recommended	Black
Prices	Selling price	<basePrice>	Mandatory	459.00
	Promotional text	<promotionText>	Recommended	5% discount for new customers
	From/original price	<originalPrice>	Highly recommended	499.00
	Price per unit	<pricePerUnit>	Mandatory in Germany, highly recommended	15.90
	unit	<unit>	Mandatory in Germany, highly recommended	100 ml
Condition	Product state	<productState>	Mandatory. Allowed values: NEW, REFURBISHED	REFURBISHED
	Product condition	<productCondition>	Mandatory for refurbished products (use values "New", "As good as new", "light used", "visibly used")	Light used

	Variant group	<variantGroup>	Recommended for grouping variations of the same product	air-max-2019, iwatch-series-2
	Bestseller	<bestseller>	Recommended, allowed values: TRUE, FALSE	FALSE
Media information	Media type	<mediaType>	Mandatory	IMAGE
	Media url	<mediaUrl>	Mandatory	http://webshop.nl/ipad_2.png
Stock information	Stock status	<inStock>	Mandatory, allowed values: TRUE, FALSE	TRUE
	Number of products in stock	<nrInStock>	Highly recommended	12
Shipping information	Shipping country code	<countryCode>	Mandatory (use values "NL", "BE", or "FI")	NL
	Delivery time	<deliveryTime>	Mandatory	1 day
	Shipping description	<deliveryDescription>	Recommended	Order before 20:00 next day delivery
	Shipping method	<deliveryMethod>	Mandatory	DELIVERY
	Delivery price	<deliveryPrice>	Mandatory	1.95
Extra Service information	Service country code	<serviceCountryCode>	Recommended (use values "NL", "BE", or "FI")	NL
	Service name	<serviceName>	Recommended	3 year guarantee
	Service price	<servicePrice>	Recommended	50.00
	Service type	<serviceType>	Recommended	WARRANTY
Deal, see the detailed description for more information	dealType	<dealType>	Recommended. Allowed values: CASHBACK, FREE_GIFT, DISCOUNT	DISCOUNT
	dealEndDateTime	<endDateTime>	Recommended, format YYYY-MM-DDThh:mm:ss	2020-06-25T12:00:00
	dealRedeemDateTime	<redeemDateTime>	Recommended, format YYYY-MM-DDThh:mm:ss	2020-10-31T23:59:59
	dealPromotionText	<promotionText>	Recommended	Save 25 EURO!!
	dealTermsAndConditions	<termsAndConditions>	Recommended	Order before 31-12
	dealDiscountAmount	<discountAmount>	Recommended	25.00
	dealDiscountPercentage	<discountPercentage>	Recommended	10

3.2 Erläuterung pro Feld

Shop offer id – Pflicht Feld

Dieses Feld enthält einen eindeutigen Produktcode aus Ihrem Webshop. Er kann numerisch oder alphanumerisch sein. Dieser Code wird verwendet, um Produkte während des täglichen Aktualisierung Prozesses als einzigartig zu identifizieren. Bitte ändern Sie diese Codes während des Produktlebenszyklus nicht - Ihre Angebote werden dann einfacher und schneller bearbeitet.

Shop category – Pflicht Feld

Dieses Feld wird verwendet, um Ihr Produkt der richtigen Kategorie zuzuordnen. Die Kategorien sollten nicht numerisch sein und keine Markennamen enthalten. Außerdem sollten die Kategorien so spezifisch wie möglich und so geschlossen wie möglich sein. Vergelijk.nl Kategorienbaum (siehe Kategorienbaum im Anhang). Schließlich raten wir Ihnen, alle Ihre Kategorie Ebenen (Breadcrumbs) Ihrem Feed einzufügen. Möglicherweise getrennt durch Kommas, z.B.: "Möbel, Sofas, Lounge Sofas".

Tip: Die Angabe der niedrigsten Kategorisierung Stufe ist wichtig, um Ihre Angebote den richtigen Kategorien zuzuordnen und um mehr Angebote online zu stellen.

Product name – Pflicht Feld

Dieses Feld sollte den Namen Ihres Produkts enthalten und kann als Eingabe für Suchergebnisse auf unserer Website verwendet werden.

Was ist ein gültiger Produktname?

- Sollte keinen Markennamen enthalten
- Sollte keine Produktbeschreibung und keinen Werbetext enthalten
- Sollte einzigartig sein, um doppelte Angebote zu vermeiden

Product description – sehr empfehlenswert

Dieses Feld enthält eine eindeutige Produktbeschreibung. Die Beschreibung wird auf der Website der Compare Group angezeigt. Die Beschreibung sollte keinen Werbetext enthalten. Verwenden Sie kein HTML in der Beschreibung.

Brand – Pflicht Feld

Dieses Feld enthält die Herstellermarke des Produkts und nicht die Marke des Geschäfts, es sei denn, Sie sind der Hersteller oder die Marke ist unbekannt. Für Unterhaltungsprodukte, bei denen keine eindeutige Marke bekannt ist, wie z. B. Bücher, CDs oder Blu-rays, ist es erlaubt, eine generische Marke wie Buch, CD, DVD/Blu-ray/Film zu verwenden.

Sie dienen unter anderem dazu, auf unserer Plattform zu navigieren und eine Auswahl zu treffen.

Identifizier type – Pflicht Feld

Sie sollten die Art der Kennzeichnung zwischen SKU (auch bekannt als MPN) oder EAN (feste Werte) festlegen. Wir empfehlen dringend, dass Sie EAN und SKU in Ihre Feeds aufnehmen, da sie verwendet werden, um Ihre Angebote mit unseren Produkten abzugleichen und auch als Eingabe für Suchergebnisse auf unserer Website.

Identifizier value – Pflicht Feld

- Die EAN ist eindeutig, enthält immer 13 oder 14 Ziffern und ist eine gültige EAN. Ungültige EANs werden ignoriert.

- SKU kann numerisch oder alphanumerisch sein. Bitte beachten Sie, dass die SKU immer in Kombination mit der Marke angegeben werden.
- Geben Sie eine EAN oder SKU pro Feld ein.

Der Bezeichner Typ und der Wert müssen nicht unbedingt getrennte Felder in Ihrem Feed sein. Es ist auch in Ordnung, ein Feld mit der Bezeichnung "EAN" oder "SKU" bereitzustellen und es mit den EAN- oder SKU/MPN-Codes zu füllen.

In vollständigem/komplexem XML:

```
<feed>
  <offers>
    ...
    <offer>
      ...
      <identifiers>
        <identifier>
          <type>EAN</type>
          <value>1234567890123</value>
        </identifier>
        <identifier>
          <type>EAN</type>
          <value>2345678901234</value>
        </identifier>
        <identifier>
          <type>SKU</type>
          <value>ABC-12345</value>
        </identifier>
      </identifiers>
      ...
    </offer>
    ...
  </offers>
</feed>
```

Oder in einfacher XML:

```
<offers>
  ...
  <offer>
    ...
    <EAN>1234567890123</EAN>
    <SKU>ABC-1234</SKU>
    ...
  </offer>
  ...
</offers>
```

Features type – sehr empfehlenswert

Sie können so viele Produktmerkmale wie möglich hinzufügen. Merkmale werden verwendet, um online Facetten zu schaffen und somit Kunden zu helfen, jedes Angebot schnell und einfach während ihres Vergleichsprozesses zu finden. Wir empfehlen Ihnen, die folgenden Merkmale hinzuzufügen: Farbe, Material, Geschlecht, Alter, Größe, Gewicht, Länge, Breite, Tiefe, Höhe...

Features value – sehr empfehlenswert

Tip: Fügen Sie so viele Produktmerkmale wie möglich hinzu, damit die Produkte leichter zu finden sind.

Breite:	in mm, cm, m
Höhe:	in mm, cm, m
Tiefe:	in mm, cm, m
Gewicht:	in mg, g, kg
Volumen:	in ml, cl, l, m ³
Oberfläche:	in mm ² , cm ² , m ²

Color

Sie sollten die Farbe des Produkts angeben:

- Bei mehrfarbigen Produkten verwenden Sie bitte nur maximal 2 Farben, die durch ein Komma getrennt werden: "Rot, Schwarz"
- Bei schattierten Produkten verwenden Sie bitte nur die dominante Farbe: "Blau" anstelle von "Dunkelblau".

Energy Efficiency Class

Geben Sie die Energieeffizienzklasse des Produkts an. Für den deutschen Markt ist diese Angabe zwingend erforderlich.

Material

Bitte geben Sie das Material des Produkts an: Bei Produkten mit mehreren Materialien geben Sie bitte nur maximal 2 Materialien an, getrennt durch ein Komma: "Leder, Baumwolle".

Gender

Sie sollten das Geschlecht angeben, für das das Produkt bestimmt ist:

Zum Beispiel:

- Frauen
- Männer
- Jungs
- Mädchen
- Baby-Jungen
- Baby-Mädchen

Bei Unisex-Produkten durch ein Komma getrennt:

- Women, Men
- Girls, Boys
- Baby Girls, Baby Boys

Age

Für die akzeptierten Werte sollten Sie das Alter angeben, für welches das Produkt hergestellt ist:

Unterstützte Werte:

- Baby 0-2
- Kinder 2-12
- Jugendliche 12-18
- Erwachsene 18+
- 0-3 Monate
- 3-6 Monate
- 6-12 Monate
- 12-18 Monate

- 18-24 Monate
- 2 Jahre
- 3 Jahre
- 4 Jahre
- 5-7 Jahre
- 8-14 Jahre

Größe -> Fügen Sie eine Größe pro Produkt in den Feed ein, andere Größe = anderes Produkt.
 Sie sollten die Größe des Produkts angeben:

Größe der Kleiderwerte						
XS	62	62/68	30	2	24x30	35-36
XS	68	68/74	32	4	24x32	37-38
S	74	74/80	34	6	24x34	39-40
M	80	80/86	36	8	24x34	41-42
L	86	86/92	38	10	25x30	43-44
XL	92	92/98	40	12	25x32	45-46
XXL	98	98/104	42	14	25x34	47-48
3XL	104	104/110	44	16	26x30	49-50
Etc.	Etc.	Etc.	Etc.	Etc.	Etc.	Etc.

Werte der Schuhgröße		
<u>US</u>	<u>UK</u>	<u>EU</u>
5	2.5	35
-	-	35 1/3
5.5	3	35.5
-	-	35 2/3
6	3.5	36
-	-	36 1/3
etc.	etc.	etc.

Größe der Kinderschuhe Werte		
<u>US</u>	<u>UK</u>	<u>EU</u>
1	0.5	16
2	1	17
3	2	18
4	3	19
5	4	20
6	5	22
etc.	etc.	etc.

Größe des Bikinis/BHs Werte						
XXS	32	32A	32xA	AA	60A	OneSize
XS	34	34A	32xB	A	65A	-
S	36	36A	32xC	B	60B	-
M	38	38A	32xD	D	65B	-
L	40	40A	32xE	E	60C	-
XL	42	42A	32xF	F	65C	-
XXL	44	44A	34xA	G	60D	-
-	46	70A	34xB	-	65D	-
-	48	Etc.	Etc.	-	Etc.	-

Beispiele

In vollständigem/komplexem XML:

```
<feed>
  <offers>
```

```

...
<offer>
  ...
  <features>
    <feature>
      <name>color</name>
      <value>black</value>
    </feature>
    <feature>
      <name>size</name>
      <value>large</value>
    </feature>
    <feature>
      <name>material</name>
      <value>cotton</value>
    </feature>
    <feature>
      <name>gender</name>
      <value>men</value>
    </feature>
    <feature>
      <name>print</name>
      <value>striped</value>
    </feature>
    <feature>
      <name>neck</name>
      <value>V-neck</value>
    </feature>
    <feature>
      <name>weight</name>
      <value>750 gr</value>
    </feature>
  </features>
  ...
</offer>
...
</offers>
</feed>

```

Oder in einfacher XML:

```

<offers>
  ...
  <offer>
    ...
    <color>black</color>
    <size>XL</size>
    <material>cotton</material>
    <gender>men</gender>
    <print>striped</print>
    <neck>V-neck</neck>
    <weight>750g</weight>
    ...
  </offer>
  ...
</offers>

```

Selling price – Pflicht Feld

Dieses Feld enthält den Verkaufspreis des Produkts, einschließlich Mehrwertsteuer. Dieser Preis sollte mit einem Punkt und mit 2 Dezimalstellen angegeben werden. Verwenden Sie keine Punkte oder Kommas für Tausendertrennungen. Geben Sie keine Währung oder Währungssymbole an, alle Preise werden in EURO angenommen.

Price per Unit – Pflicht Feld (in einigen Ländern und Kategorien)

Dieses Feld enthält die (numerischen) Einheiten oder die Menge (im Falle von Stückzahlen) des Produkts. Zum Beispiel 200 (ml) Parfüm, 100 (Stück) Visitenkarten, 1 (kg) Hundefutter usw. Geben Sie nur numerische Werte an.

Für einige Länder (z. B. Deutschland) und/oder Kategorien (z. B. Lebensmittel, Getränke, Parfüm usw.) ist es obligatorisch, die Einheiten des Produkts in Kombination mit der Einheit (siehe unten) anzugeben, um den Preis je Maßeinheit zu berechnen.

Bei der Compare Group legen wir für jede Kategorie eine so genannte Basiseinheit/en fest. Für Parfüm beispielsweise verwenden wir eine Basiseinheit von 100 ml. Die gelieferten Produkte werden alle in diese Basiseinheit umgerechnet. Nehmen wir also ein Damenparfüm mit 500 ml Inhalt und einem Verkaufspreis von 100 EUR. Auf der Grundlage dieses Verkaufspreises und der Basiseinheiten wird der Preis pro Einheit berechnet, wie folgt: $(100 / 500) * 100 \text{ EUR} = 20 \text{ EUR} / 100 \text{ ml}$.

Für einige Länder (z. B. Deutschland) und/oder Kategorien (z. B. Lebensmittel, Getränke, Parfüm usw.) ist es verbindlich, dass die Einheit und die Einheiten des Produkts anzugeben (siehe unten).

Unit – Pflicht Feld (in einigen Ländern und Kategorien)

Dieses Feld enthält die Einheit des Produkts (wählen Sie eine der unten aufgeführten). Zum Beispiel ein Parfüm in ml oder die Anzahl der Visitenkarten, Hundefutter in kg usw. Unsere Systeme konvertieren die Einheit Daten automatisch in die Basiseinheit einer Kategorie um, d.h. wenn die Basiseinheit 100 g ist, können Sie die Einheit in mg, g oder kg angeben.

Für einige Länder (z. B. Deutschland) und/oder Kategorien (z. B. Lebensmittel, Getränke, Parfüm usw.) ist es obligatorisch, die die Einheit und die Einheiten des Produkts anzugeben (siehe unten).

Unterstützte Werte:

Abmessungen: mm, m, km

Hardware: mb, gb

Stückzahl: Stück

Oberfläche: cm², m²

Gewicht: mg, g, kg

Volumen: ml, l, m³

Für einige Länder (z. B. Deutschland) und/oder Kategorien (z. B. Lebensmittel, Getränke, Parfüm usw.) ist es obligatorisch, die Einheiten des Produkts in Kombination mit dieser Einheit anzugeben (siehe oben).

Promotional text

Dieses Feld kann eine Werbebotschaft enthalten, z. B. "10% Rabatt bei einem Gesamtbestellwert von über 50 Euro". Verwenden Sie kein HTML in der Beschreibung. Diese Texte werden auf unserer Plattform angezeigt. Anforderungen: Mindestlänge XX Zeichen, maximale Länge XX Zeichen.

Deeplink – Pflicht Feld

Feld enthält eine vollständige URL, die direkt auf das Produkt auf Ihrer Website verweist. Deeplinks sollten eindeutig sein und sollten nicht zu Ihrer Homepage führen.

Media type – Pflicht Feld

Sie sollten die Art der Unterstützung zwischen IMAGE, VIDEO oder MANUAL (feste Werte) angeben.

Media URL – Pflicht Feld

Sie sollten den eindeutigen Link entsprechend der Art des Mediums angeben:

Was ist ein gültiges Image?

- Produktbilder mit weißem Hintergrund
- Unterstützte Bildformate: JPEG (.jpg/.jpeg), PNG(.png) und GIF(.gif).
- Minimale Bildgröße: 500*500
- Sollte kein Shop-Logo enthalten
- Sollte keinen Werbetext oder Preis enthalten
- Es sollten keine Platzhalter-Bilder mit "kein Bild verfügbar" sein
- Ein Bild-Link pro Feld

Tip: Die Bereitstellung von standardisierten Bildern wie oben beschrieben ist sehr empfehlenswert, um Ihre Angebote den richtigen Kategorien zuzuordnen und folglich mehr Angebote online zu stellen.

Der Medientyp und der Wert müssen nicht unbedingt getrennte Felder in Ihrem Feed sein. Es ist auch in Ordnung, ein Feld mit dem Namen 'imageUrl' zu versehen und es mit der URL des Bildes zu füllen.

Stock status

Dieses Feld enthält den Status Ihres Bestandes in einem physischen Geschäft (im Gegensatz zu einem Lager).

- Wenn Ihre Produkte vorrätig sind, geben Sie bitte "TRUE" ein
- Wenn Ihre Produkte nicht auf Lager sind, geben Sie bitte "FALSE" ein

Number of products in stock

Dieses Feld enthält die Anzahl der Produkte, die Sie in dieser bestimmten Filiale auf Lager haben.

Shipping country code – mandatory for online shops

If you are shipping your products in multiple countries, please use NL for the Netherlands, BE for Belgium, FR for France and FI for Finland.

Delivery time – Verpflichtend für Online-Shops

Dieses Feld enthält die Lieferfrist in Arbeitstagen. Es ist sehr wichtig, die Lieferzeit so genau wie möglich anzugeben. Mit anderen Worten: 2-3 Tage sind besser als 2-7 Tage.

Shipping description

Sie können zusätzliche Informationen über die Versandmethode angeben, wie z.B. den genauen Ort, den Zeitrahmen.

Shipping method (feste Werte) - Verpflichtend für Online-Shops

Sie sollten die Versandart zwischen LIEFERUNG, EXPRESS und ABHOLUNG wählen.

- LIEFERUNG für die Lieferung nach Hause
- EXPRESS für die Lieferung am selben Tag (schneller als LIEFERUNG)
- PICKUP für die Abholung von Produkten in einer Ihrer Filialen

Delivery price – Verpflichtend für Online-Shops

Dieses Feld enthält die Versandkosten, einschließlich der Mehrwertsteuer. Diese Kosten sollten mit einem Punkt und 2 Dezimalstellen angegeben werden. Verwenden Sie keine Punkte oder Kommas für Tausendertrennungen und keine Währungssymbole verwenden. Wenn die Lieferung kostenlos ist, verwenden Sie 0.00.

Bestseller

In diesem Feld wird angegeben, ob das Produkt ein Bestseller für Ihr Unternehmen ist. Es sind nur die Werte TRUE und FALSE sind erlaubt

Service country code

Wenn Sie zusätzliche Dienstleistungen in mehreren Ländern anbieten, geben Sie bitte NL für die Niederlande, BE für Belgien, FR für Frankreich, FI für Finnland an.

Service name

Dieses Feld enthält eine kurze Beschreibung des Dienstes. Verwenden Sie in der Beschreibung kein HTML.

Service price

Dieses Feld enthält den Preis der Dienstleistung, einschließlich Mehrwertsteuer. Dieser Preis sollte mit einem Punkt und 2 Dezimalstellen angegeben werden. Verwenden Sie keine Punkte oder Kommas für Tausendertrennungen verwenden. Verwenden Sie kein Währungssymbol.

Service type (feste Werte)

Sie sollten die Art der Dienstleistung angeben zwischen

- GARANTIE
- INSTALLATION
- VERPACKUNG (Geschenkverpackung)

From/original price – sehr empfehlenswert

Dieses Feld enthält den alten Preis, für den das Produkt verkauft wurde. Dieser Preis sollte mit einem Punkt und mit 2 Dezimalstellen angegeben werden. Verwenden Sie keine Punkte oder Kommas für Tausendertrennungen. Geben Sie keine Währung oder Währungssymbole an, alle Preise werden in EURO angenommen.

Wenn dieses Feld vorhanden ist, erstellen wir automatisch ein Angebot und zeigen es auf unserer Website an. Wenn Sie mehr Kontrolle über die Details des Deals haben möchten, können Sie ein komplettes Geschäft übergeben; weitere Informationen finden Sie im Abschnitt über Geschäfte. Dieses Feld wird ignoriert, wenn ein gültiges Angebot vorhanden ist.

Product state

Dieses Feld gibt an, ob das Produkt neu oder überholt ist. Die akzeptierten Werte sind:

- NEU
- AUFGEARBEITET

Product condition

Dieses Feld gibt den Zustand des Produkts an. Dieses Feld wird für die Beschreibung des Zustands von generalüberholten Produkten verwendet. Sie können hier Ihre eigene Beschreibung verwenden, aber beschränken Sie sich auf eine allgemeine Beschreibung des Zustands, zum Beispiel:

- So gut wie neu
- Starke Gebrauchsspuren

Variant group

Dieses Feld wird für die Gruppierung verschiedener Varianten desselben Produkts verwendet. Wir verwenden dies, um verschiedene Größen desselben Schuhs oder die verschiedenen Größen und Farben desselben Kleides zu gruppieren. Sie können zum Beispiel die Produkte Adidas Air Max Blau Größe 41, Adidas Air Max Blau Größe 43 und Adidas Air Max Weiß Größe 42 haben und diese Produkte könnten alle die Variantengruppe "Adidas Air Max" oder einen anderen vom Hersteller gelieferten Gruppierungscode haben.

In anderen Systemen oder Feed-Formaten wird dieses Feld auch unter dem Namen `parent_id` oder `item_group_id` geführt.

WARNUNG: Verwenden Sie dieses Feld nicht, um verschiedene Produkte zu gruppieren! Verwenden Sie also nicht denselben Variantengruppencode für iPhone 5 und iPhone 6-Handys.

Deals

Die Deal-Felder können verwendet werden, um Sonderangebote und Rabatte anzuzeigen. Bei der Veröffentlichung berechnen wir den Rabatt auf der Grundlage der gelieferten Felder und ziehen diese vom Verkaufspreis ab, wie er im Feed geliefert wird.

Die folgenden Deal-Felder sind immer obligatorisch: `dealType`, `dealEndDateTime` und `dealPromotionText` (max 150 Zeichen).

Wir unterstützen die folgenden Angebotsarten:

- CASHBACK
- GRATIS_GESCHENK
- RABATT

Im Falle eines CASHBACK-Geschäfts ist das Feld `dealRedeemDateTime` obligatorisch.

Für den tatsächlichen Rabatt oder Cashback geben Sie entweder `dealDiscountAmount` oder `dealDiscountPercentage` ein; es ist nicht notwendig, beide Felder auszufüllen. Eines der beiden Felder muss jedoch ausgefüllt werden.

Wenn ein Geschäft angegeben wird, wird das Feld `originalPrice` ignoriert.

Mehrere Kanäle, ein Feed

Wenn Sie alle Ihre Produkte sowohl auf unserer niederländischen als auch auf unserer flämischen Website bewerben möchten, ist es möglich, einen einzigen Feed für beide Websites zu verwenden. Normalerweise gibt es nur Unterschiede in Bezug auf Deeplink, Lieferzeit, Lieferkosten, und/oder Verkaufspreis. In diesen Fällen ist es möglich, Felder für die einzelnen Länder hinzuzufügen:

- `deeplink_nl`
- `deeplink_be`
- `deliveryCosts_nl`
- `deliveryCosts_be`
- `deliveryTime_nl`
- `deliveryTime_be`
- `basePrice_nl`
- `basePrice_be`

3.3 Beispiel eines komplexe XML-Feed

```
<feed>
  <offers>
    <offer>
      <shopOfferId>offer-12345</shopOfferId>
      <shopCategory>mobile phones</shopCategory>
      <products>
        <product>
          <name>Iphone 6s 16 GB</name>
          <description>The iPhone 6S is one of the best phones ever made by Apple.</description>
          <brand>Apple</brand>
          <identifiers>
            <identifier>
              <type>SKU</type>
              <value>iphone-6S-white-16-gb</value>
            </identifier>
            <identifier>
              <type>EAN</type>
              <value>1234567890123</value>
            </identifier>
          </identifiers>
          <features>
            <feature>
              <name>color</name>
              <value>white</value>
            </feature>
            <feature>
              <name>weight</name>
              <value>500 gr</value>
            </feature>
            <feature>
              <name> height</name>
              <value>100 mm</value>
            </feature>
            <feature>
              <name> length</name>
              <value>60 mm</value>
            </feature>
            <feature>
              <name> depth</name>
              <value>10 mm</value>
            </feature>
          </features>
          <state>REFURBISHED</state>
          <productCondition>As good as new</productCondition>
          <variantGroup>Apple iPhone 6</variantGroup>
        </product>
      </products>
      <basePrice>585.15</basePrice>
      <originalPrice>649.99</originalPrice>
      <!-- of course this makes no sense for this product -->
      <!-- this is just provided as an example for a product -->
      <!-- where the price per liter is 15.90 EURO -->
      <pricePerUnit>15.90</pricePerUnit>
      <unit>liter</unit>
      <promotionText>Its now or never</promotionText>
    </offer>
  </offers>
</feed>
```



```

    <deepLink>
    http://www.shopx.nl/outclick/iphone4swhite16gb</deepLink>
    <media>
    <medium>
    <type>VIDEO</type>
    <url>
    http://www.videos.com/videos/video/272727-iphone</url>
    </medium>
    <medium>
    <type>IMAGE</type>
    <url>
    http://www.images.com/images/image/122338.jpg</url>
    </medium>
</media>
<inStock>TRUE</inStock>
<nrlnStock>3</nrlnStock>
<shippingOptions>
    <shippingOption>
    <countryCode>NL</countryCode>
    <deliveryTime>1 day</deliveryTime>
    <description>Until front door</description>
    <method>DELIVERY</method>
    <price>10.00</price>
    </shippingOption>
    <shippingOption>
    <countryCode>NL</countryCode>
    <description>Please call before pickup</description>
    <method>PICKUP</method>
    <price>0.00</price>
    </shippingOption>
</shippingOptions>
<services>
    <service>
    <countryCode>NL</countryCode>
    <name>3 year guarantee</name>
    <price>50.00</price>
    <type>WARRANTY</type>
    </service>
    <service>
    <countryCode>NL</countryCode>
    <name>2 year guarantee</name>
    <price>25.00</price>
    <type>WARRANTY</type>
    </service>
    <service>
    <countryCode>NL</countryCode>
    <name>1 year guarantee</name>
    <price>0.00</price>
    <type>WARRANTY</type>
    </service>
    <service>
    <countryCode>NL</countryCode>
    <name>Gift packaging</name>
    <price>1.10</price>
    <type>PACKAGING</type>
    </service>
</services>

```

```
<deals>
  <deal>
    <type>DISCOUNT</type>
    <endDateTime>2019-12-31T23:59:59</endDateTime>
    <redeemDateTime>2019-12-31T23:59:59</redeemDateTime>
    <promotionText>25 EURO happy new year discount</promotionText>
    <termsAndConditions></termsAndConditions>
    <discountAmount>25.00</discountAmount>
    <discountPercentage></discountPercentage>
  </deal>
</deals>
</offer>
</offers>
</feed>
```

Die Struktur für Feeds in diesem Format kann mit Hilfe einer XSD überprüft werden. Diese XSD ist verfügbar unter https://sc.vergelijk.nl/webshops/CG_feedmodel_schema_v1.4.xsd.