

**ANNEXE 3 - DIRECTIVES TECHNIQUES DU
FICHIER DE DONNEES**

INDEX

1 Les avantages d'un bon fichier	3
2 Processus de collecte des données	4
2.1 Emplacement du fichier de données	4
2.2 Heure de collecte	4
2.3 Format du fichier	4
2.3.1 Type fichier	4
2.3.2 Fichier de données volumineux	4
2.3.3 Protection par mot de passe	4
2.4 Fichier indisponible ou invalide	4
3 Structure du fichier	5
3.1 Champs	5
3.2 Trafic et Tracking	6
3.2.1 GoogleAnalytics	6
3.2.2 Autres outils analytiques	7
3.3 Séparateur de champs	7
3.4 Exemple de base de données	7
3.4.1 .csv	7
3.4.2 .xml	7
3.5 Conseils importants	8
4 Divers	9
4.1 Modification de fichier	9
4.2 Décharge de responsabilité	9

1 LES AVANTAGES D'UN BON FICHER

Des données complètes et exactes aboutissent à **une meilleure conversion des visiteurs** sur le site. Il est important de fournir aux visiteurs le plus d'informations possibles, aussi tôt que possible dans leur processus d'achat. Les informations erronées ou le manque d'informations n'aidera pas le visiteur dans son choix mais il aura une mauvaise expérience de sa visite. Le manque d'informations peut se traduire par une baisse de conversion. Il est, par conséquent, important de fournir des informations de bonne qualité, comme toutes les informations produits, les prix, les frais et délais de livraison, les stocks disponibles...

En plus d'attirer le plus de visiteurs possible vers votre site internet, une bonne base de données vous aide à améliorer la note globale de votre site. Compare Group détermine votre note globale à partir de plusieurs indices et prend notamment en compte la qualité de vos fichiers données (contenu, format, etc). En fonction de votre note globale, Compare Group applique **une remise sur vos tarifs CPC**.

2 PROCESSUS DE COLLECTE DES DONNEES

Compare Group collecte automatiquement le fichier de données, tel que procuré par le marchand. Le fichier doit contenir toutes les informations prix et produits afin que nous puissions publier votre offre sur notre site. Compare Group requiert un fichier données par marchand référencé (si vous référencez 2 sites marchands, vous devez donc préparer 2 fichiers distincts).

2.1 Emplacement du fichier de données

Le fichier de données doit être mis à disposition du Compare Group sur un emplacement standard, prêt pour le téléchargement, soit via HTTP ou FTP.

Si le fichier est protégé par mot de passe, n'oubliez pas de nous les communiquer !

2.2 Heure de collecte

Compare Group collecte automatiquement vos données chaque jour, l'horaire de collecte vous sera précisé ultérieurement.

2.3 Format du fichier

2.3.1 Type fichier

Votre fichier doit être au format texte ASCII, de préférence en .CSV. Nous acceptons également les formats .XML. Le nom du fichier de données doit être unique. Tout changement doit être notifié préalablement au Compare Group.

2.3.2 Fichier de données volumineux

Si nécessaire, il vous est possible de compresser votre fichier. Les formats compressés acceptés sont: .zip ou .gz. Dans l'éventualité où votre fichier de données serait trop imposant, Compare Group peut vous demander de le compresser avant de l'uploader.

2.3.3 Protection par mot de passe

Les fichiers de données, y compris les fichiers compressés, ne doivent pas être protégés par mot de passe. Si toutefois vous souhaitez appliquer cette protection, vous devez suivre les indications de l'article 2.1.

2.4 Fichier indisponible ou invalide

Dans le cas où Compare Group ne pourrait ouvrir votre fichier de données (fichier invalide, indisponible...), nous utiliserons les dernières données reçues en date.

3 STRUCTURE DU FICHER

Votre fichier doit contenir une balise ou un champs pour chaque caractéristique de chaque produit/service (comme indiqué ci-dessous). Le fichier ne doit pas contenir plusieurs occurrences (offres) pour un même produit.

Rappelez-vous : la qualité d’affichage de vos offres dépendra de la qualité de votre fichier !

3.1 Champs

Champs Obligatoires			
Intitulé du champ	Type de données	Exemple	Définition
Catégorie	Varchar (255)	Appareil photo	Catégorie à laquelle appartient le produit. Ce champ sert à classer vos produits dans nos catégories.
SousCatégorie	Varchar (255)	Appareil photo numérique	Permet de rediriger le produit vers la sous-catégorie adéquate.
Marque	Varchar (255)	Canon	Marque ou nom du constructeur du produit.
NomProduit	Varchar (255)	EOS 350D	Titre du produit sur votre site.
URLProduit	Varchar (2083)	http://www.webshop.com/appareilphoto/canon/350D/?ref=comparegroup/	Lien vers la page sur votre site où le produit peut être acheté par l’internaute. Nous vous conseillons d’ajouter un réferrant (ex : ref=, source=) pour pouvoir suivre les conversions sur votre site (cf. Point 3.2).
Prix	Décimal (10,2)	154,50	Prix TTC en euros auquel le produit est vendu sur votre site. Utilisez la virgule en séparateur de décimale, 2 décimales après la virgule.
DélaiLivraison	Varchar (255)	2-4 jours	Délai maximum de livraison.
FraisPort	Décimal (10,2)	12,50	Somme TTC en euros de <u>tous</u> les frais liés à la commande (frais de port, de préparation, de traitement). Utilisez la virgule en séparateur de décimale, 2 décimales après la virgule.

Champs Recommandés			
Intitulé du champ	Type de données	Exemple	Définition
IdentifiantUnique	Varchar (255)	AK17853	Référence propre à chaque offre et permettant de l'identifier de façon unique dans le temps. Une même offre doit toujours avoir le même identifiant.
RéférenceProduitMarchand	Varchar (255)	350D-clac	Permet une meilleure indexation de votre produit dans notre base de données.
CodeEAN	Varchar (13)	9784528326721	Code barre utilisé pour les produits de grande consommation. Identifie le produit de façon unique et permet une meilleure indexation de votre produit dans notre base de données.
CaractéristiquesProduits	Varchar (3000)	Canon EOS 350D pour un expert en la matière.	Description claire et détaillée du produit, affichée sur la page de résultats. Une bonne description accroît généralement vos taux de conversion.
URLImage	Varchar (2083)	http://www.webshop.com/appareilphoto/canon/350D/img.jpg	Lien vers une image du produit disponible sur votre site web. Les photos augmentent vos chances de convertir et vendre.
Disponibilité	Numérique (1)	1	Indique la disponibilité ou non du produit en stock. 1=oui, 0=non.
ProduitsEnStock	Chiffre entier	137	Nombre d'articles disponibles en stock.
TextePromotionnel	Varchar (3000)	Recevez gratuitement une carte mémoire de 4GB pour tout achat d'un Canon EOS 350D !	Information supplémentaire sur le produit ou l'offre, si applicable.

3.2 Trafic et Tracking

Afin de mesurer le trafic reçu des différents sites du Compare Group, nous vous conseillons d'ajouter à l'URL de destination du produit un réferrant ou tout autre paramètre vous permettant d'identifier et de traquer l'activité des visiteurs.

Exemple : <http://www.webshop.com/appareilphoto/canon/350D/?ref=comparegroup/> ou
<http://www.webshop.com/appareilphoto/canon/350D/?source=comparegroup/>

3.2.1 Google Analytics

L'outil d'analyse Google Analytics est l'un des plus utilisé par nos partenaires. Nous vous recommandons cette solution pour traquer et analyser l'activité de votre site. Vous trouverez tous les détails sur le site web de Google:

http://www.google.fr/analytics/fr-FR/#utm_medium=et&utm_source=bizsols&utm_campaign=analytics

3.2.2 Autres outils analytiques

Il existe une multitude d'autres outils analytiques, proposant tous un niveau similaire de fonctionnalités. Vous pouvez vous inspirer de l'outil de Google afin de créer votre propre outil de tracking.

3.3 Séparateur de champs

Compare Group utilise le pipe "|" comme séparateur. Tous les champs du fichier doivent donc être séparés par ce caractère. Il va de soit que ce caractère ne doit en aucun cas être utilisé à l'intérieur même des champs.

Chaque produit doit être présenté sur une et une seule ligne et comporter à la fin de chaque ligne <entrer>. Chaque ligne doit contenir le même nombre de champs. Au cas où une information ne serait pas disponible pour un produit, laissez le champ vierge.

3.4 Exemple de base de données

3.4.1 .csv

Catégorie|SousCatégorie|Marque|NomProduit|URLProduit|Prix|DélaiLivraison|FraisPort|IdentifiantUnique|RéférenceProduitMarchand|CodeEAN|CaractéristiquesProduit|URLImage|Disponibilité|ProduitsEnStock|TextePromotionnel

Appareil Photo|Appareil Photo Numérique|Canon|EOS 350D|http://www.webshop.com/appareilphoto/eos350d/?ref=comparegroup|519,00|2-4 days|9,50| AK17853|350D-clac|9784528326721|Canon EOS 350D pour un expert en la matière|http://www.webshop.com/appareilphoto/canon/350D/img.jpg|1|134| Recevez gratuitement une carte mémoire de 4GB pour tout achat d'un Canon EOS 350D !

Appareil Photo|Appareil Photo Numérique|Sony|DCS P-200|...

3.4.2 .XML

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1" ?>
<Produits>
  <Produit>
    <Catégorie>Appareil Photo</Catégorie >
    <SousCatégorie >Appareil Photo Numérique</SousCatégorie >
    <Marque>Canon</Marque >
    <NomProduit>EOS 350D</NomProduit >
    <URLProduit>http://www.webshop.com/appareilphoto/eos350d/?ref=comparegroup</ URLProduit >
    <Prix>519,00</Prix>
    <DélaiLivraison>2-4 jours</DélaiLivraison >
    <FraisPort>9,50</FraisPort >
```

```
<IdentifiantUnique>AK17853</IdentifiantUnique>
<RéférenceProduitMarchand>350D-clac</RéférenceProduitMarchand>
<CodeEAN>9784528326721</CodeEAN>
<CaractéristiquesProduits>Canon EOS 350D pour un expert en la matière
</CaractéristiquesProduits>
<URLImage>http://www.webshop.com/camera/canon/350D/img.jpg</URLImage>
<Disponibilité>1</Disponibilité>
<ProduitsEnStock>134</ProduitsEnStock>
<TextePromotionnel> Recevez gratuitement une carte mémoire de 4GB pour tout
achat d'un Canon EOS 350D !</TextePromotionnel>
</Produit>

<Produit>
...
</Produit>

</Produits>
```

3.5 Conseils importants:

- a. Pour un fichier .CSV, la première ligne du fichier doit contenir l'en-tête de chaque colonne. Chaque produit doit être présenté sur une seule ligne
- b. Les fichiers ne doivent pas contenir le caractère "|" (pipe), sauf en tant que séparateur de colonne.
- c. "Prix" et "FraisPort" doivent être des valeurs décimales à 2 chiffres, utilisant le caractère "," (virgule) en séparateur décimal;
- d. "Disponibilité" doit être un chiffre entier positif. Si aucune information sur la disponibilité du produit n'est disponible, le champ doit rester vierge;
- e. Le fichier doit toujours comporter les champs, tels qu'ils ont été paramétrés. Si l'information produit n'est pas disponible, le champ doit rester vierge.
- f. Votre assortiment ne doit présenter qu'une seule occurrence par offre, Compare Group n'accepte pas les offres multiples pour un seul et même produit.
- g. Le fichier doit comporter au moins une colonne qui sert d'identifiant unique à l'offre. L'identifiant unique peut être (par ordre de préférence) :
 - votre propre référence interne (= champ « IdentifiantUnique » mentionné ci-dessus)
 - « CodeEAN »
 - « RéférenceProduitMarchand »
 - « URLProduit », s'il existe un lien unique pour chaque produit
 - « NomProduit », s'il existe un nom unique pour chaque produit

4 DIVERS

4.1 Modification de fichier

La structure, le lien et le nom de votre fichier ne doivent pas être modifiés une fois vos produits intégrés. Si vous souhaitez ajouter ou modifier des informations (champs), merci de nous le signaler à l'avance (5 jours ouvrables) pour que nous puissions traiter ces modifications.

4.2 Décharge de responsabilité

Le marchand en ligne est responsable du contenu de son fichier de données. Compare Group ne peut être tenu responsable quant aux informations publiées sur son site, y compris les offres et/ou produits non conformes. Dans le cas où un tel incident se produirait, Compare Group aidera le marchand à corriger l'erreur dans les plus brefs délais.